



Estrategia web



Procura



SEO

Buscas organicas



SEM

Google Adwords



WEBSITE



MÍDIA SOCIAL & MARKETING DE CONTEÚDO

Site amigavel para movel & tablet

Landing Pages

YouTube

Facebook

Blog

Email Marketing

LinkedIn

Webinars

Google +

Pinterest

Twitter

Instagram

Podcasts

Apps



Resultados

COMPRA

- ↳ Compr
- ↳ Upsell
- ↳ Continuidade

PESQUISA

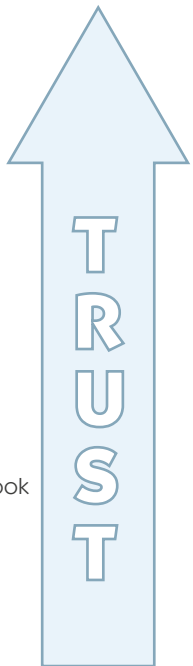
- ↳ Contato
- ↳ Fone/livro de anotacoes
- ↳ Email

CONECTE

- ↳ Inscricao de newsletter
- ↳ Funil de vendas/ Email Autoresponder
- ↳ Webinars/lives de Facebook
- ↳ Conectar m dia social

DOWNLOAD GRATIS

- ↳ Conteudo principal
- ↳ Isca digital
- ↳ E-books
- ↳ Templates



Back Links

- Blgs
- Novos Websites
- Postagens de guest blogs
- Testemunhos
- Speaker Bios
- Artigos de especialistas
- Parceiros da Industria
- Diretorios de blgs
- Comunicado de imprensa
- Afilados
- Premios
- Galerias
- Infograficos
- Eventos
- Reddit
- StumbleUpon
- Digg
- Joint Ventures (JVs)
- _____
- _____





Modelo de planejamento de estratégia web

EMPRESA _____
PRODUTO/SERVIÇO: _____

QUEM	Personas do comprador	1:	2:		
	Descrição Quem é essa pessoa?				
O QUÊ	Problemas que você resolve Por que estão comprando de você?				
	Ações que gostariam que tomassem Compra				
	Pesquisa				
	Conectar				
	Download				
POR QUE	Como você se destaca?				
	Provas Garantias, testemunhos, etc.				
ONDE	Onde eles estão? Google, blogs, Facebook, Twitter etc.				
	Em quem eles confiam?				
COMO	O conteúdo é rei (estratégia) O que você irá publicar?				
	Palavras buscadas no Google				
	O marketing é rainha (tática) Blog, Twitter, YouTube, email, newsletter, e-books, Facebook, podcasts etc.				
QUANDO	Coisas a fazer esta semana:	RESULTADOS	No. de compras:		
	... este mês:		No. de Pesquisas:		
	...este trimestre:		No. de Contatos:		
	...este ano:		No. of Downloads:		

OBJETIVO RESULTADO

